

Kirchenvorstandswahlen 2024

Social Media Kampagne

Kandidier
für Kirche



Stimm
für Kirche

Kirchenvorstandswahl 2024
Ev.-Luth. Kirche in Bayern
stimmfuerkirche.de

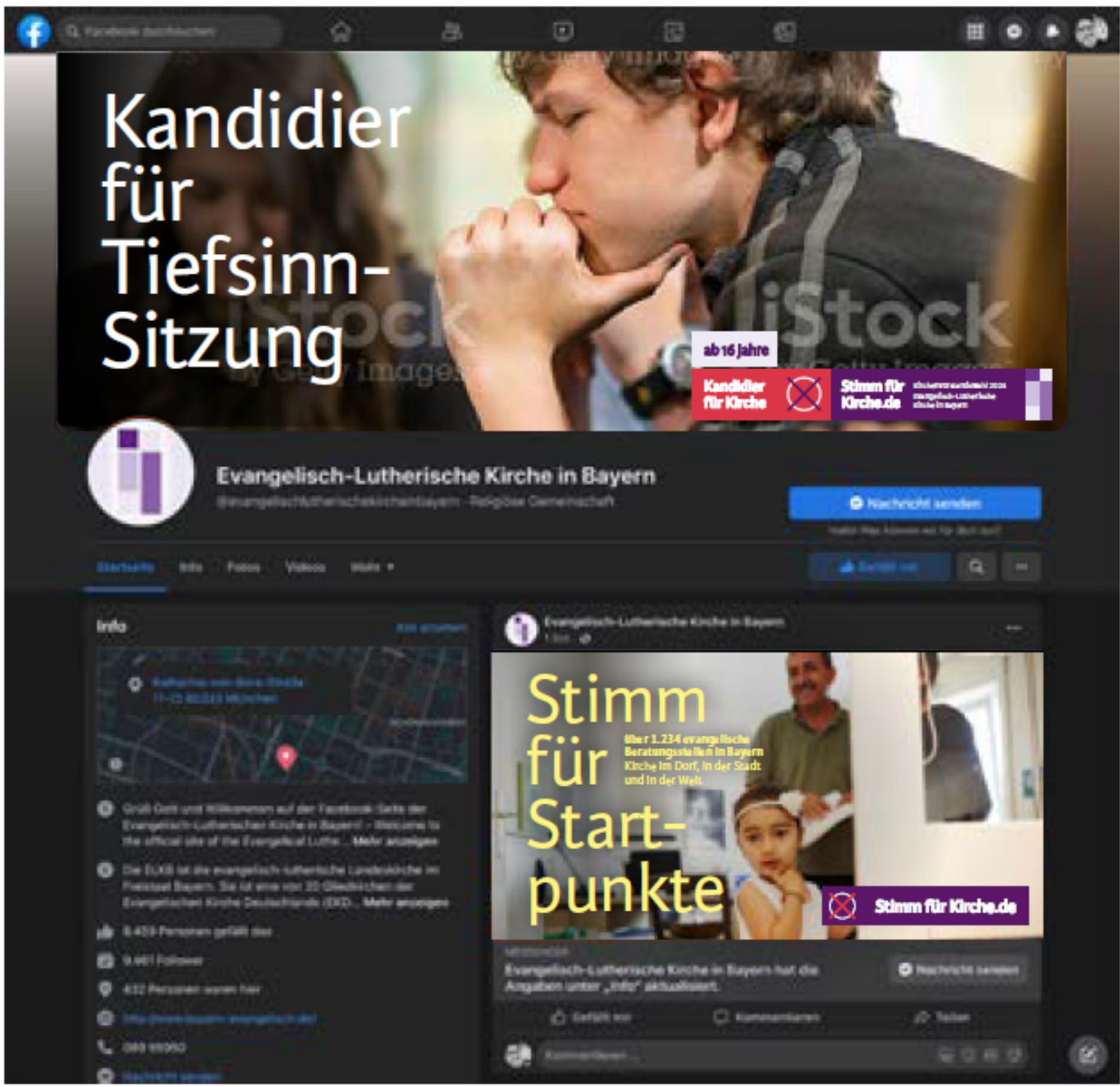


Social Media - Vorlagen

Zur Umsetzung der Kampagne auf Social Media stehen die Kampagnenmotive, Grafiken, animierte Sticker sowie anpassbare Vorlagen zur Verfügung.

Somit erreichen wir über alle Gemeinden hinweg einen einheitlichen Auftritt und zugleich die Möglichkeit individuelle Inhalte zu platzieren.

Diese Vorlagen werden über das Tool CANVA bereitgestellt.



CANVA ist ein online Programm, mit dem Designs sehr einfach erstellt, geteilt und veröffentlicht werden können.

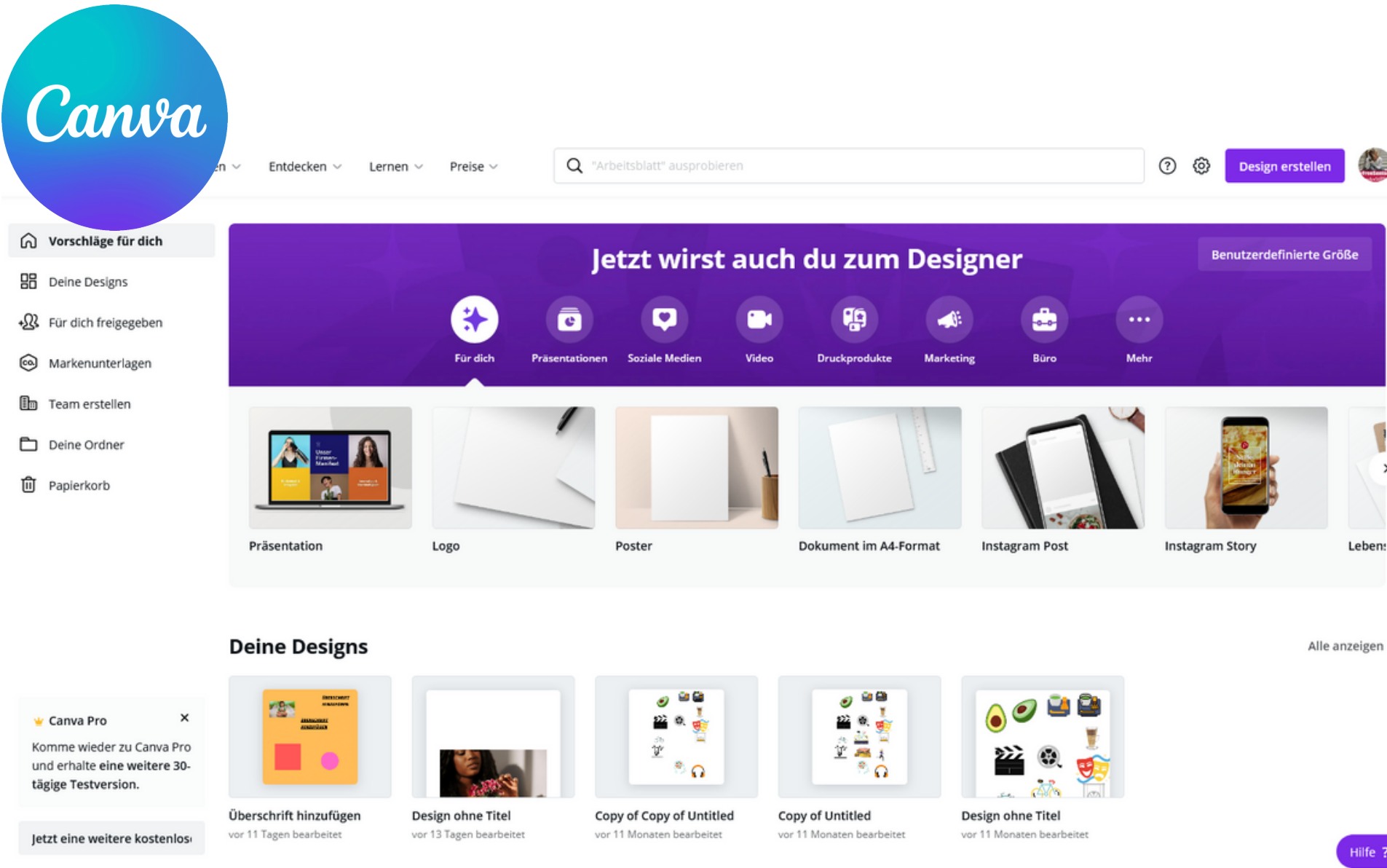
Es ist keine Vorerfahrung notwendig und die Handhabung des Tools ist übersichtlich und leicht zu erlernen.

Durch die Verknüpfung Social-Media Plattformen können Inhalte zeitgesteuert geteilt werden.

[Canva.com](https://www.canva.com) >

Canva ist kostenlos für gemeinnützige Organisationen!

Um Gemeinden die Arbeit zu erleichtern, stellen wir alle Social-Media Vorlagen direkt als Canva Vorlage zur Verfügung

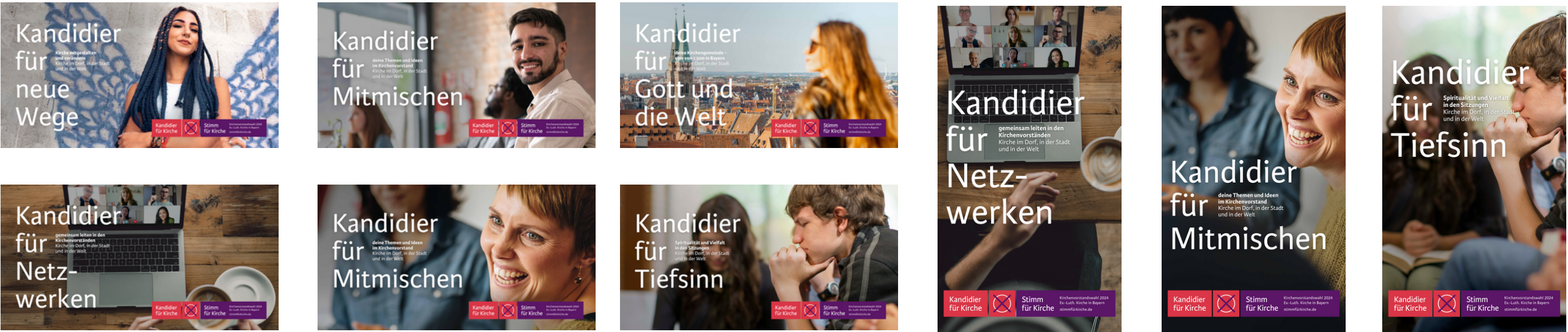


Posts zur Kandidierenden Gewinnung

Für die Kampagne zur Kandidierenden Gewinnung stehen 6 Posts zur Verfügung.

Die Posts werden als PNG bereitgestellt.

Die Motive zur “Simm für” Kampagne werden im Frühsommer bereitgestellt.



Vorlagen zur Kandidierenden Vorstellung

Zur Vorstellung der Kandidierenden stehen Canva Vorlagen zur Verfügung.

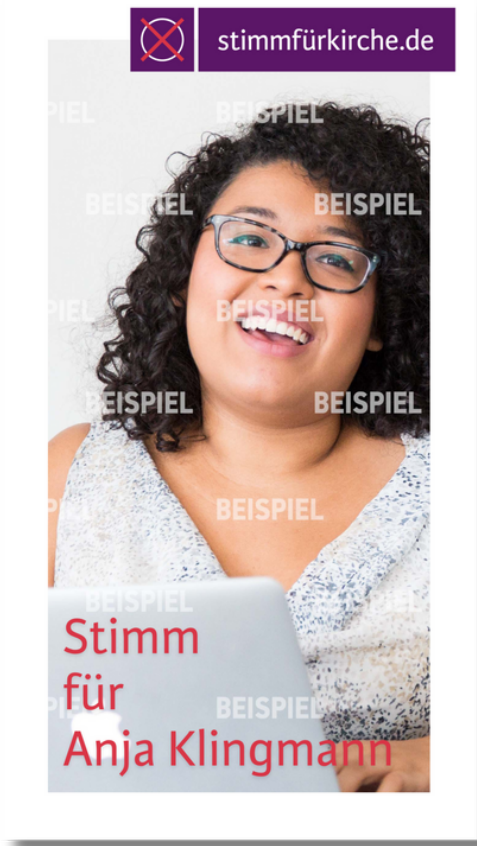
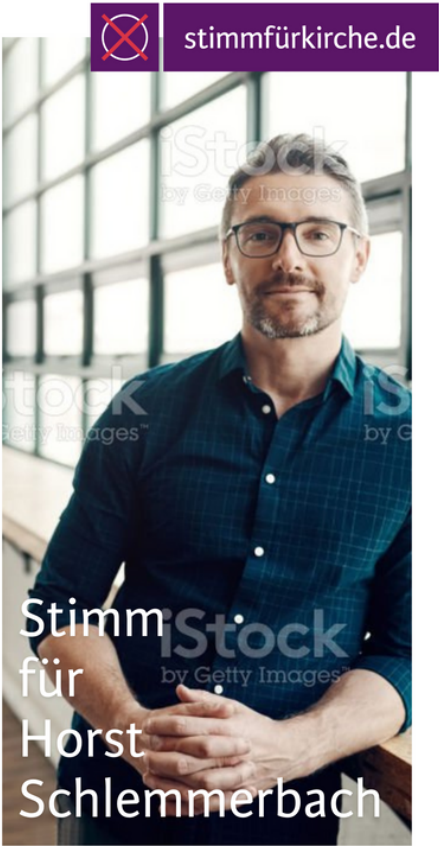
Unter folgenden Links können die Vorlagen in den eigenen Canva Account übernommen werden.

[Storyvorlagen](#)

[Postvorlagen](#)

Die Positionen der Bilder und Texte sollen nicht verändert werden.

Falls die Schrift Karmina Sans nicht verfügbar ist kann als Ersatz “Trebuchet MS” verwendet werden.



Vorlagenpaket

Neben den Kampagnenmotiven stehen noch weitere Vorlagen zur Verfügung.

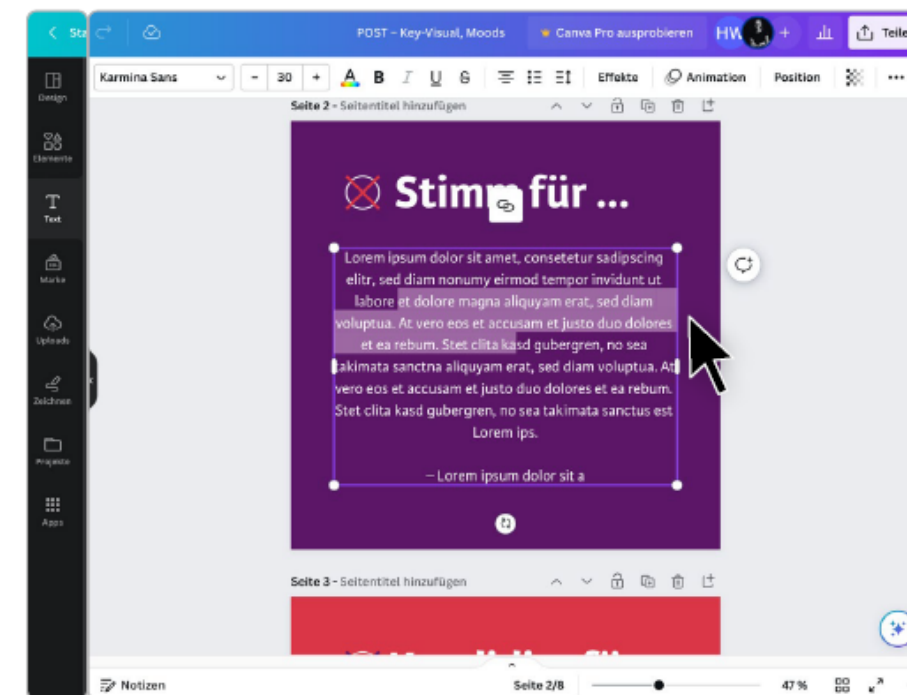
Unter folgendem Link können die Vorlagen in den eigenen Canva Account übernommen werden.

[Vorlagenpaket >](#)

Bilder können per Drag&Drop ausgetauscht und Texte einfach verändert werden. Die Positionen der Bilder und Texte sollen nicht verändert werden.

Logos und Farben können in die Markenvorlagen bei Canva eingefügt werden.

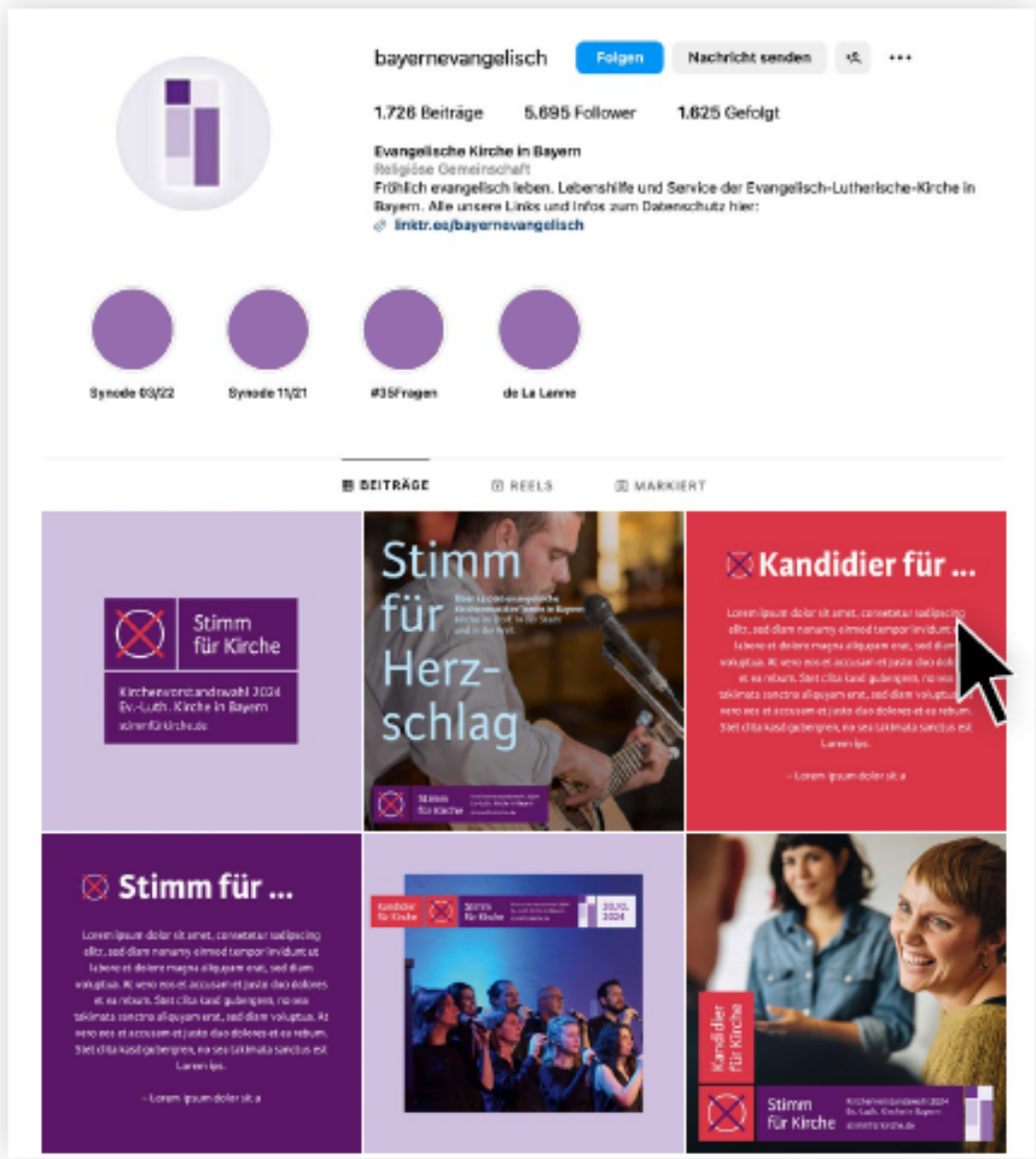
Falls die Schrift Karmina Sans nicht verfügbar ist, kann als Ersatz “Trebuchet MS” verwendet werden.



Anwendung

Diese Beispiele sind nur Vorlagen, wie ein optimales Posting aussehen könnte.

Jede Gemeinde sollte zuerst überlegen, was genau sie pro Post thematisieren wollen und darauf ein Posting aufbauen. Manche Postings stehen auch für sich und brauchen nicht immer mehrere Motive in einem Posting.



Die Ansicht im Profil sollte informativ, aber dennoch nicht zu unruhig gestaltet werden.

Es sollte darauf geachtet werden, dass auch "luftige" Postings das Gesamtbild auflockern und alle Postings im selben Erscheinungsbild dargestellt werden.

Dennoch muss jeder einzelne Beitrag für sich stehen und bedarf keine extra Erklärung.

DOs & DON'Ts

Hier verschiedene Direktvergleiche
Dos, die beachtet und Don'ts,
die unbedingt vermieden werden
sollten.

DOs



Klare, ruhige Positionierung.
Das Key-visual ist mittig
platziert und steht im Mittel-
punkt der Aufmerksamkeit =
Direkte Ansprache



Elemente finden ihren Platz,
sodass wichtige (Bild-)Aus-
sagen nicht verdeckt wer-
den. Auf Lesbarkeit achten.



Gewünschtes Kampagnen-
motiv auswählen und als
.png-Datei herunterladen.

DON'Ts



Key-Visual gedreht, abge-
schnitten. Eine fremde Schrift
benutzt, sowie fremde Grafiken
aus Canva.



Key-Visual zu klein, Elemente
aus der Vorlage nicht wesent-
lich skalieren.



Kampagnemotiv vergrößert,
weitere Informationen bitte
unter das Bild schreiben in die
Caption.

Key-visual nicht abschneiden.